



第 45 届世界技能大赛  
商品展示技术项目  
山东省选拔赛技术工作文件

二〇一八年一月八日



## 目录

1.技术描述.....	4
1.1 技术与职业描述.....	4
1.2 能力要求.....	6
1.3 基本知识要求.....	7
2.技能规范.....	8
2.1 技能规范概述.....	8
2.2 技能规范.....	9
3.选手的条件.....	13
4.考试命题.....	13
4.1 命题原则.....	13
4.2 最终考题产生的方式.....	14
5.竞赛项目.....	14
5.1 竞赛项目内容.....	14
5.2 竞赛项目配分.....	16
5.3 评分标准.....	16
6.基础设施.....	17
6.1 商品展示产品与道具.....	17
6.2 硬件设备要求.....	21
6.3 软件要求.....	21
7.安全要求.....	22
7.1 选手安全防护措施要求.....	22
7.2 有毒有害物品的管理和限制.....	22
8.其他规定.....	22
8.1 “调研分析与设计方案” 细项规定.....	22
8.2 “方案实施” 细项规定.....	23
8.3 选手规定.....	23
8.4 参赛者需理解规定.....	23
8.5 完成方案后现场清理规定.....	24
附录 1.....	25
山东省选拔赛商品展示技术项目方案样题.....	25
一、大赛主题.....	25

二、技术要求.....	25
三、大赛内容（3 个模块） .....	26
模块 A：调研分析.....	26
模块 B：设计方案.....	26
模块 C：项目实施.....	27

# 1.技术描述

## 1.1 技术与职业描述

- **技能名称：商品展示技术**
- **相关工作或职业的描述：**商品展示技术是在一定空间和时期里，为了达到一定的商业目的，利用顾客消费心理，通过视觉结合一定商业手段、艺术设计手段与技术方法，并拥有系统管理体系的一种商业展示活动的技术。虽然不可能精确地衡量商品展示技术对商品的影响，但是他们被认为是成功的零售业务营销和销售中的重要要素。

商品展示技术在工作岗位中对应的是展示设计师，商业展示的设计工作不仅可以让视觉陈列师独立完成，也可以由公司的视觉陈列部门来完成。展示设计师也可以根据市场、产品的销售需求，用不同的形式把商品展示出不同的形态；展示设计师也可以根据卖场里空间区域的不同，用不同策略的展示组合形态来陈列商品，使顾客在经过展示区域时，对商品有不同视觉感受和联想。满足消费者的视觉需求，从而达到视觉营销的目的。

作为一名展示设计师，必需拥有专业的设计基础，较强的组织

和管理能力，必须具备理论知识，设计手段，技术实施的手段。注重创新性和实用性。用有效的沟通表达能力，解决视觉营销、陈列展示过程中的问题。

商品展示设计师为店铺和百货商店提供橱窗和展陈空间设计，是零售商店品牌形象的核心负责人员。商品展示设计师的主要目的是通过与目标消费者交流的方式营造积极氛围从而促进销售。商品展示设计师的作品直接与目标客户沟通，留下一种积极、主动的消费印象，并将其转化为盈利目标的实现。虽然无法非常精确直接地衡量商品展示设计师带来的利润影响，但是他们在当今零售业的成功营销中扮演着越来越重要的角色。商品展示设计师通常在零售店里工作，他们在一个独立的零售店铺中扮演重要的角色。商品展示设计师的工作是建立在理解和探索基础上完成设计概念并实施。

商品展示设计师既可以团队合作也可以独立工作，这主要取决于业务规模。在中大型组织中，他们与市场营销团队紧密合作。无论工作的架构如何，一个受过良好培训、经验丰富的商品展示设计师都肩负着很高程度的个人责任和拥有很大的自主性。由了解市场营销部门的目标入手，准确理解目标市场的概念和消费者行为习惯，从而在每一阶段创造出让人惊叹的视觉陈列效果，而这一效果与销售业绩有着密不可分的关系。

随着视觉表象的全球化浪潮和人们移动的全球性，商品展示设计师面临着急速增长的机会与挑战。对于拥有天赋的商品展示设计师来说，市场上的商业机会和国际合作机会不可胜数，这些也给他们带来了挑战，包括如何与不同的文化、时尚潮流趋势相容。因此商品展示设计师的技能也在不断地丰富多样化。

商品展示设计师是在特定情况下使用最佳方法、围绕产品主题，将产品信息有效地展示给顾客，主要为店铺和百货商店的橱窗及内部提供设计。商品展示设计师是零售商店外观的核心负责人员。一名出色的商品展示设计师必须具备良好的工作组织、自我管理、沟通和交往技能、解决问题的能力 and 创新意识、逻辑表述、图纸绘制和创新意识等各方面的能力，拥有能够发掘吸引眼球的设计概念，结合让人惊叹的视觉元素的能力，能敏锐地洞察市场的潮流趋势，发掘出吸引消费者的方案，此外还需掌握产品展示陈列实施工程的安全知识。

商品展示技术是指通过橱窗设计和产品陈列摆设，来最大限度地提高销售效率的竞赛项目，选手需按照设定的主题、产品和材料进行研究、设计，并完成立体零售视觉展示的现场布置安装。

## 1.2 能力要求

**对选手技能要求包括：**

- 研究商品展示的基础知识、对竞赛的主题和产品的特性有多方面

的了解，并设计有创意的橱窗展示方案；

- 选择并分配所提供的设计材料；

- 规划橱窗展示空间，包括优化空间、创造性使用展示道具、产品陈列、制作实施时间管理等。商品展示技术涵盖了工作组织、技术沟通、深入探索、改革创新、设计与实施的综合能力；

- 良好的工作组织能力；

- 良好的时间管理能力；

- 对商品及消费者市场的分析判断能力；

- 对多方面资料的搜索和整理能力；

- 调研与策略制定能力；

- 对时尚潮流的洞察力；

- 改革与创新能力；

- 设计图纸的制作与表达能力；

- 展示搭建制作与实施能力；

- 对问题的判断能力和解决能力。

### 1.3 基本知识要求

**参赛选手应掌握的基本知识：**

- 商品展示设计的基本原理和要素；

- 设计方法与程序；

- 商品展示设计的国际流行趋势；



- 设计软件操作能力（Photoshop、Illustrator 等）；
- 常用设计材料的处理技巧和方法；
- 工具的作用、使用技巧、保养和维护以及安全储存知识；
- 实施制作的安全知识；
- 应用文写作基础知识；
- 相关法律法规知识。

## 2.技能规范

### 2.1 技能规范概述

该技能规范明确规定在技能和专业水平方面，国际优秀水平应具备的知识、理解和具体技能。反映全球共享的对商品展示相关工作角色和职业内涵的理解。

本技能竞赛意图体现技能规范所表现出的国际优秀水准，并努力将水平展现到极致。因此，该标准规范是作为技能大赛进行培训和准备的指导文件。

在技能比赛中，对知识和理解能力的评判将基于技能表现的评判，不会单独对知识和理解进行考核。

评分方案和考核项目只会评估标准说明中列出的技能。在技能考核允许范围内，尽可能全面反映标准说明。

## 2.2 技能规范

### 2.2.1 工作组织和管理

- 了解健康安全相关法律法规和文件；
- 了解保护性措施的使用情况（如：防护服与鞋）；
- 了解安装工具和设备的目的、使用、保养和维护以及安全储存；

- 了解材料的用途、使用、保养和维护以及安全储存；
- 了解产品的性能和使用功能；
- 了解可持续性和环保理念的意义；
- 遵守健康安全的标准、规则和法规；
- 按时按需安排、设计并计划工作的优先次序；
- 能保持工作区域的整洁干净；
- 能环保地处理垃圾。

### 2.2.2 沟通和技巧

- 保持有效安全的工作方式；
- 了解商品展示技术的教育责任与社会责任；
- 能保持有效的口头和书面沟通；
- 能用创造性思维方法产生独特的设计。

### 2.2.3 解决问题、创新和创造力

- 了解商品展示技术中常见的问题类型（如：道具制作）；
- 了解解决问题并提供解决方法；
- 了解安全解决问题的界限（如：涉及电路操作）；
- 了解形成产生独特设计的创造性思维方法及技巧；
- 了解最新的潮流趋势；
- 能迅速发现问题并按照自主解决问题的程序解决；
- 能按照优先考虑内部消费者的需求；
- 了解自身技能的限制并向相关同事求助；
- 能通过书籍、杂志、网络，参观城市、店铺，看电影、展览、

专业文献等获得灵感。

#### 2.2.4 调研与策略

- 了解商品展示的概念：与目标群体交流沟通，通过吸引、联系和接洽消费者的方式从而提高销量；
- 了解相关部门、专业人士的角色以及他们的重点需求（如：市场销目标）；
- 了解用于展示的场地的规划和尺寸大小；
- 了解目标群体的消费习惯和愿望；
- 了解决定展示主题的一般因素包括：季节，当下潮流/趋势，特别事件或促销活动等；
- 了解图像的组合；

- 能基于生活方式、潮流趋势和店铺属性进行调研；
- 能认清并有效利用调研工具（如：互联网）；
- 能调研产品定位和设定主题，从而设计出独特的风格；
- 能调研展览风格并借鉴意向图以达到客户、组织要求的目标以

及市场需求和预期；

- 能评估商品展示设计中的设备、材料的运用趋势；

### 2.2.5 设计与表达

● 能发展概念创意（设计创意说明不少于 300 字），达到要求目标以及市场需求和预期；

● 能创造并呈现出一个清晰、专业的材料展示板，其中包括：草图、三视图和色彩材料图表，

- 了解所有应用软件例如 Photoshop 和 Illustrator；
- 能用 Photoshop 和 Illustrator 或手绘出规范的图纸；
- 了解手绘效果图的氛围渲染；
- 了解平面设计/二维设计；
- 了解道具设计和三维空间设计；
- 能制造二维和三维空间设计例如展览和橱窗的道具设计；
- 能准确诠释想法和设计；
- 能在规定预算与限制的材料内进行设计工作；
- 能有效的展示设计方案并确保方案的可实施性。

## 2.2.6 制作与实施

- 了解橱窗展示的原理（如：色彩搭配、空间规划、商品陈列方法如有效利用空间平衡、组合产品与道具以及重点照明的使用；）

- 了解橱窗展示的目的：为了获得品牌兼容性，有效展示产品的品牌形象、故事、商业性和美学；

- 了解材料以及他们的用途和特征；

- 能根据商品的特征选取适当的商品进行展示；

- 能展出一系列的产品包括：时装、配饰；

- 商品的系列性展示能达到与目标市场有效地交流；

- 能谨慎处理所有商品、模特和材料，包括道具、底座和支撑结构；

- 能准确高效地在规定的时间内计划分解任务并实施；

- 能对立面、固定装置和面板的表面进行清洁并进行着色和绘画；

- 能用不同类型的材料和工具精确地测量、切割以完成展示；

- 能用适当的材料装饰橱窗展示空间；

- 能以专业手法制作个人设计的展示道具，从而突出主题，提高销量并与目标市场有效沟通；

- 能收集潮流物件，最大程度地装饰橱窗模特以突出主题，深化品牌战略，并与目标市场有效沟通；

- 能最大程度并有效利用展示区域的搭建造；
- 能创新使用照明设备，有效分配聚光灯并按要求调整灯光来突出商品特征；
- 能重复检查审视展出效果以保证其美学效应和精彩的视觉效果；
- 能评估橱窗展陈在促进特定商品销售方面的有效性；
- 能检查最终的展示方案以保证有效时间内方案实施的完整性、安全性、整洁性和专业性；
- 能对展示效果进行分析反馈并及时提出适当改进建议。

### 3.选手的条件

- 选手需在 1997 年 1 月 1 日后出生，身心健康。

## 4.考试命题

### 4.1 命题原则

项目考核的试题，遵循第 45 届世界技能大赛的竞赛规则，以世界技能大赛关键技术标准为主要依据，本项目重点考察检验参赛选手的商品展示技术基本功和技术技能发展潜力等综合素质。竞赛项目涵盖世界技能大赛商品展示技术项目所涉及的调研分析、设计方案、方案实施共 3 个模块的内容，不单独进行理论考试，采用个人现场独立完成并依据设计方案进行。

## 4.2 最终考题产生的方式

结合集训情况和比赛场地、技术设备、工具材料条件等，采取由裁判长组织行业专家命制样题并审核，样题经过专家组讨论，修订完善后确定为最终试题，提前在考核竞赛前公布样题，并于考前 1 天公布详细材料清单，依据选拔赛规则规定，考前试题变更不超过 30%。

山东省选拔赛的竞赛项目本着如下原则确定：以世界技能大赛比赛项目为基础，重点检验参赛选手操作商品展示技术的基本功，竞赛项目工作区域面积约为 9 平方包括制作区域与一个模拟橱窗，在保留世界技能大赛项目基本技术难度的同时缩短竞赛时间，竞赛项目应在 1 天内完成。本次选拔赛进行调研分析、设计方案、方案实施 3 个模块进行项目比赛。

实施制作完成，竞赛时间按照世界技能大赛商品展示技术项目的竞赛流程及规范作适度调整，缩短竞赛天数为一天。

## 5. 竞赛项目

### 5.1 竞赛项目内容

本项目赛程为 1 天，赛题按模块设置，第 45 届世界技能大赛山东省选拔赛商品展示技术项目共分 3 个模块，均在设定的模拟橱窗进行相关考核。

考核项目（赛题）设计要求选手需按照给定的主题、产品和材

料进行研究、设计，并完成立体视觉展示的现场布置安装，完成后进行现场评分。

竞赛项目分为三个模块，要求在规定时间内完成模块 A 调研分析、模块 B 设计方案、模块 C 方案实施，竞赛总时间为一天，包括调研、资料收集、电脑操作、方案实施、清理、休息、饮水、上洗手间等时间，参赛选手必须在规定时间内独立完成所有项目。

### 具体任务：

- 研究橱窗展示的主题与产品，并对主题进行设计；
- 通过互联网对主题和产品进行研究；
- 研究面向的客户群体；
- 研究橱窗展示所用的主题与产品，并设计方案；
- 对设计增加激励性的关键字与说明（设计说明不少于 300 字）；
- 对设计方案绘制图纸（手绘效果图与电脑制图，制图要求规范）；
- 用手绘方式为橱窗展示的背景设计平面图形；
- 设计的橱窗展示的最终效果；
- 在特定的任务零件中展示技能；
- 实现方案与设计方案一致；
- 为橱窗展示的背景制作粘贴平面图像；



- 根据提供的展示商品和惊喜道具进行产品的陈列布置；
- 安装、布置照明设备；
- 完成安装橱窗展示安装；
- 完成安装工作后保持工作区域与橱窗的整洁。

## 5.2 竞赛项目配分

表 1 商品展示技术项目竞赛配分表

项目与模块		主观分	客观分	合计
模块 A	调研分析	10	10	20
模块 B	设计方案	25	10	35
模块 C	方案实施	25	20	45
总分		60	40	100

## 5.3 评分标准

●**调研分析：**对背景、理念、商店属性、视觉识别系统、产品市场、目标群体、当下潮流趋势定位与调研分析，对参赛者的信息搜索能力、文字表达能力、综合分析能力、产品市场的分析能力、目标群体需求的分析能力、对潮流趋势的洞察力进行考察。

●**设计方案：**根据主题的要求提出设计方案并画出要求图纸与方案效果图。方案图纸体现出方案元素(设计主题、设计风格、设计元素、色彩配置)，用指定软件制作技术图纸、设计橱窗背景与方案效果图，A3 格式规范，文件保存格式（设计原始文件保存为 AI/PSD 格式，方案

标书保存为 JPG/PDF 格式），文本必须正确无误（错别字、多余的字符），要求对主题方向的把握、设计主题的原创性、设计创意的可行性、设计方案与调研分析保持连贯、手绘与技术图纸的完整性、效果图的艺术性有一定的了解，方案内容必须完整，格式规范，排版便于阅读。

●**方案实施：**工艺精细、产品陈列效果好，按照设计方案和主题的要求，产品的特性结合提供的材料、配件，进行有序的实施工作。符合项目技术制作流程，突出“视觉销售”的特点，无浪费材料，正确的材料加工，制作过程规范、安全、绿色环保，安装牢固，完成搭建后清场，视觉效果的要求达到标准。

## 6. 基础设施

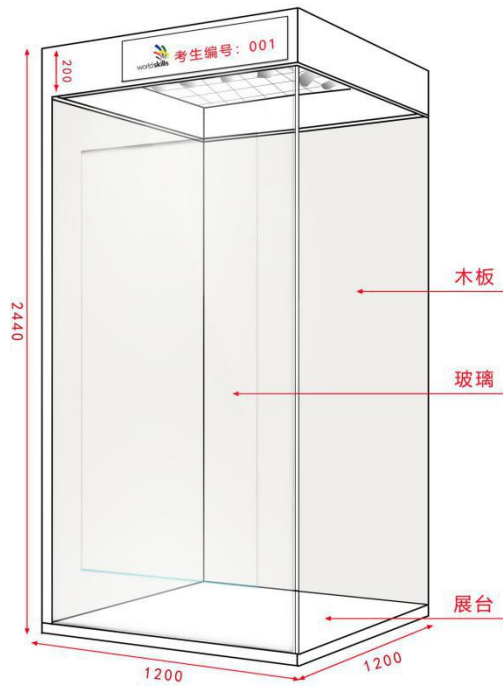
### 6.1 商品展示产品与道具

搭建设备应以世界技能大赛比赛项目为基础，以检验参赛选手的商品展示技术操作基本功的要求。

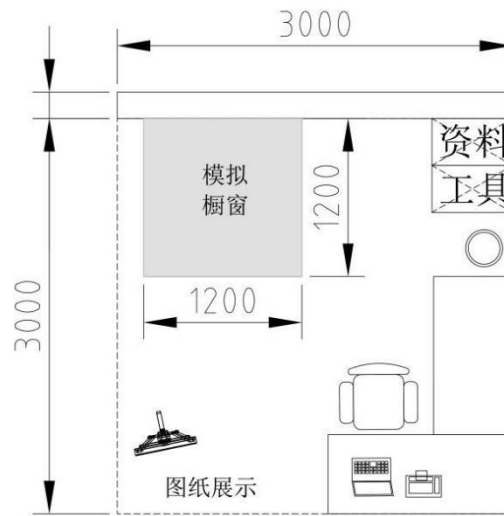
表 2 基础设施要求

名称	数量（每人）	单位	备注
电脑	1	台	
桌子	1	张	
椅子	1	张	

画板	1	张	用于图纸展示 (半开)
工作台	1	张	
模拟橱窗	1	个	如下图
画架	1	个	用于图纸展示
彩色打印机 (公用)	1	台	
画板	1	张	用于手绘 (4开)
梯子	1	架	(升降梯)



模拟橱窗示意图



工作区域示意图

- 竞赛方案材质和尺寸、模拟店铺形式如上图所示。
- 竞赛所用的工作区域标摊和规格如上图所示。
- 全部所需的材料由竞赛承办单位统一提供。

表 3 部分工具清单

名称	数量 (每人)	单位	备注
色纸	6	张	30*30CM
玻璃清洁剂喷瓶	1	瓶	
清洁用海绵	1	块	
展台	3	个	30*30*90CM 30*30*90CM 30*30*50CM
剪纸刻刀	1	把	
卷尺	1	把	
金属直尺、角尺	1	把	
量角器	1	个	
切割垫板	1	张	
塑料垃圾桶	1	个	
削笔刀	1	个	
塑料收纳箱子	1	个	
安全护目镜	1	个	

备注：以上所需的材料由竞赛承办单位统一提供，按比赛当天打印出清单为准，参赛者必须人手一份并签名领取。

表 4 部分耗材清单

名称	数量 (每人)	单位	备注
六色彩纸	1	包	
马克笔套装 (24 色)	1	盒	
针管笔	3	支	0.1、0.3、 0.5 各一支
橡皮	1	块	
A3 纸	6	张	
垃圾桶袋子	1	个	

麻绳/钓鱼线	1	卷	
彩铅 ( 24 色 )	1	盒	
束线带	1	卷	
铁夹	6	个	
配件产品	2	个	
惊喜道具	10	个	
鞋套	2	对	
绒布	10	张	

备注：以上所需的材料由竞赛承办单位统一提供，最终材料清单于赛前 1 天公布。

## 6.2 硬件设备要求

表 5 电脑硬件配置要求

CPU	I 76700 或以上
显卡	AMDRadeonR5340X 显存 2G 或以上
内存	8GB 或以上
硬盘	1 T B +128 G 固态或以上
显示器	1920*1080 分辨率或以上
USB 接口	USB2.0
有线键盘、鼠标	USB2.0

## 6.3 软件要求

每台比赛电脑安装 Windows7 操作系统、AdobeIllustratorCS6 英文版、PhotoshopCS6 英文版、中英文输入法等。

## 7. 安全要求

### 7.1 选手安全防护措施要求

竞赛过程中，参赛选手须严格遵守安全操作规程及劳动保护要求，接受裁判员、现场技术服务人员的监督和警示，确保设备及人身安全。

### 7.2 有毒有害物品的管理和限制

- 选手禁止携带以下物品进入赛场：
- 任何储存液体、气体的压力容器
- 任何有腐蚀性、放射性的化学物品
- 任何易燃、易爆物品
- 任何有毒、有害物品
- 任何没有生产厂商或达不到国家安全标准的工具及设备
- 任何可能危及安全问题的物品

## 8. 其他规定

### 8.1 “调研分析与设计方案”细项规定

- 设计方案的调研和找资料的先后顺序，必须严格按照试题规定进行。
- 不允许使用自带闪存等电子文件储存工具，参赛者仅允许使用

赛事举办者提供的移动储存器，其余储存器不得插入参赛的使用的电脑。

- 移动储存器或其他可移动的储存设备均不可带出考场。
- 移动储存器或其他可移动储存设备应在每日赛事结束后交由主席专家统一进行保管，并不可带出考场。
- 参赛者不允许将个人笔记本电脑、平板及手机带入考场。

## 8.2 “方案实施”细项规定

- 尽量使用绿色环保材料；
- 鼓励参赛者回收利用。

## 8.3 选手规定

- 遵守健康安全的标准、规则和法规；
- 挑选、使用、清洗、保养和安全贮存所有的工具和设备；
- 按时按需安排、设计并考虑优先次序；
- 保持有效安全的工作方式；
- 保持工作区域的整洁干净；
- 环保地处理垃圾；
- 方案与当今社会领域的时尚潮流发展接轨。

## 8.4 参赛者需理解规定



- 健康安全相关法律法规和文件；
- 因个人安全因素需要用到保护性衣服包括鞋的情况；
- 材料的目的、使用、保养和维护以及安全储存；
- 通过时间管理提高生产力的方法；
- 人体工程学的原理以支持高效的工作；
- 工作的可持续性和环保理念的重要性；
- 管理个人持续专业发展的重要性。

## 8.5 完成方案后现场清理规定

- 能正确操作各种制作和安装工具，没有违反安全规程；
- 正确安装各种物件，安全、牢固；
- 安装布置流程正确；
- 施工场地保洁；
- 完工清理场地；
- 用安全、环保处理余料；
- 将余料及工具放置在合适的位置；
- 保养和维护工具并退还工具。

## 附录 1

### 山东省选拔赛商品展示技术项目方案样题

#### 一、大赛主题

主题：缤纷假日

项目内容：在一个 1.2M 长 1.2M 宽 2.44M 高的模拟橱窗空间里完成女士时尚配件类商品橱窗的商品展示。

目标市场：20-40 岁间的女士配饰类消费群体

关键词：橱窗 女士 展示配件

#### 二、技术要求

参赛者将完成以下方面的比赛技能：

- （一）研究橱窗展示的主题与产品，并针对主题进行设计；
- （二）通过互联网对主题和产品进行调研分析；
- （三）研究产品面向的客户群体；
- （四）研究橱窗展示所用的主题与产品，并设计方案
- （五）对设计方案绘制图纸（手绘效果图与电脑制图，制图要求规范）；
- （六）为橱窗展示的背景设计平面图形；
- （七）对橱窗设计方案增加文字的表述（设计说明不少于 300 字）；
- （八）在特定的任务材料中展示技能；
- （九）在模拟橱窗中实现设计的方案；
- （十）根据设计图纸为橱窗展示的背景制作平面图像；
- （十一）根据提供的展示道具、惊喜道具进行产品的陈列布置；
- （十二）为橱窗展示的背景制作粘贴平面图像；
- （十三）在特定的材料中制作展示道具；
- （十四）布置安装橱窗照明设备；
- （十五）完成橱窗展示安装。
- （十六）完成安装工作后保持工作区域与橱窗的整洁。

### 三、大赛内容（3 个模块）

#### 模块 A：调研分析

比赛时间：60 分钟（8:30-9:30）

- 简介

你需要调研一个女士时尚配件类商品橱窗，请使用大赛主办方提供一台能连接互联网的电脑，电脑限制部分网络通讯工具与登录操作，在限制的网路素材范围进行调研，搜集产品、主题以及目标客户的所需材料。所有查找下载的图片存放在电脑桌面的不同文件夹中，图片的链接也要保存在相应的文件夹中。文件夹命名方式如下：“灵感”，“最终图像”和“网络链接”，参赛者要根据橱窗的主题与目标市场进行背景调研、理念分析、商店定位等系列工作，考试时间截止后提交文件夹资料，只能在电脑上观看所调研文件，不得继续使用互联网功能。

- 选手必须做到：

- （1）对主题进行调研分析
- （2）对橱窗背景进行研究
- （3）对产品市场进行调研分析
- （4）研究面向的客户群体
- （5）对商品功能进行调研分析
- （6）对目标群体进行调研分析
- （7）对视觉形象进行调研分析
- （8）正确归档收集资料
- （9）对当下潮流趋势进行调研分析

- 任务中的评分：评分专家在电脑中查看选手提交的作品文件夹并进行评分。

#### 模块 B：设计方案

比赛时间：240 分钟（10:00-14:00）

- 简介

参赛者使用手绘工具，根据调研得到的资料文件和提供的详细材料清单，按模拟橱窗的条件设计整体展示陈列方案。

展示陈列模拟橱窗尺寸为：1.2M 长 1.2M 宽 2.44M 高，橱窗背面和左侧设有墙面，正面是玻璃，其余一面开放，顶部栅格天花上有 6 盏可调节角度射灯。参赛者根据模拟橱窗提出设计方案、按行业规范制图、把

握主题、编写设计说明等系列工作，同时应清晰地通过设计方案细节表达主题。

- **选手必须做到：**

- (1) 根据项目的主题要求和产品的陈列需求设计出整体实施方案（用手绘画出并设计背景图案、表现方案效果图等，用指定软件制作平面图和天花图、所有立面图等）
- (2) 方案图纸体现出方案元素(设计主题、设计风格、设计元素、色彩定位)
- (3) 文件保存格式（设计原始文件保存为 AI/PSD 格式，方案文件保存为 PDF 格式）
- (4) 文本正确无误（错别字、多余的字符，不少于 300 字）
- (5) 主题方向的把握
- (6) 设计主题的原创性
- (7) 设计创意的可行性
- (8) 设计方案与调研分析保持连贯性
- (9) 手绘方案图纸的完整性
- (10) 背景板图案设计与陈列方式正确
- (11) 电脑方案图纸的完整性
- (12) 效果图的艺术性
- (13) 运用道具的艺术性

- **任务中的评分：**评分专家观看选手提交的绘图纸上的手绘方案进行评分，平面图、天花图、立面图放在一张图纸中，效果图与设计说明放在另外一张图纸中，方案作品必须用图钉固定在展示板上。

## 模块 C：项目实施

比赛时间：240 分钟（14:30-18:30）

- **简介**

每位参赛者将得到一套与主题相关的产品、耗材和制作工具要求。在限定的时间内按照前两个模块的基础方案，在模拟橱窗进行设计方案实施，在这一实施过程中实施方案不得与前两模块脱节，特别不得与模块 B 设计方案有差异。参赛者必须严格按照设计方案来进行实施并遵守健康和安​​全守则。

- **选手必须做到：**

- (1) 安全使用所有的材料和工具
- (2) 将各类型的材料精确地测量、切割
- (3) 用各类型的工具切割材料
- (4) 有良好的工作习惯，保持安全高效的工作方式
- (5) 选用规范的材料，使用正确的工具，采用正确的施工方法对橱窗展板进行设计实施
- (6) 橱窗材料与产品的协调性
- (7) 选用合适的材料，使用正确的工具，采用正确的施工方法建造个人设计的道具
- (8) 选用合适的材料，使用正确的工具，采用正确的施工方法制作装饰物件
- (9) 能正确操作各种制作和安装工具，没有违反安全规程
- (10) 正确安装各种物件，安全、牢固
- (11) 安装布置流程正确
- (12) 施工场地保洁
- (13) 完工清理场地
- (14) 用安全、环保处理余料
- (15) 将余料及工具放置在合适的位置
- (16) 保养和维护工具并保存工具
- (17) 展示产品的系列性
- (18) 商品与目标市场的交流需求
- (19) 展示的主题性与战略把握
- (20) 搭建构造的利用率
- (21) 灯光布局的效果
- (22) 形式美学法则的运用
- (23) 展示的差异化
- (24) 橱窗道具效果的完整性
- (25) 橱窗布置的安全性
- (26) 惊喜道具要在重要的位置上
- (27) 橱窗的可视性和清晰度

(28) 橱窗材料与产品的协调性

●**任务中的评分：**评分专家在选手在模拟橱窗实施的工序过程对选手的陈列设计与实施方案完成效果进行评分。